



# SUCRIVOIRE

## Présentation de la société

SUCRIVOIRE, filiale du groupe agro-industriel SIFCA, a été introduite le 29 décembre 2016, à la Bourse Régionale des Valeurs Mobilières (BRVM). L'activité de SUCRIVOIRE est répartie en trois principaux volets, à savoir : l'agriculture, la production et la distribution. Elle possède 11 382 hectares de plantations de canne à sucre réparties sur deux unités industrielles d'une capacité de plus de 110 000 tonnes. L'offre de SUCRIVOIRE est exclusivement dédiée au marché national et plus particulièrement auprès des grossistes, grandes et moyennes surfaces de distribution, et industriels.

Fiche de contact :

Téléphone : +225 21 75 75 75

Courriel : [attoungbreo@sifca.ci](mailto:attoungbreo@sifca.ci)

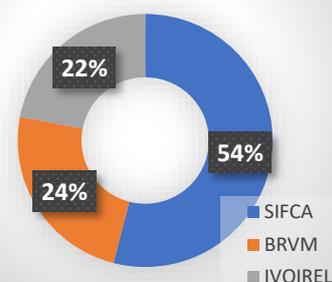
Site Web : <http://www.sifca.ci>

Fax : +225 21 25 45 65

Adresse : Boulevard du Havre, Abidjan

	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Chiffre d'affaires</b> (en millions de FCFA)	52 800	56 161	56 187	56 656	63 333
<b>Croissance CA</b>		6,37%	0,05%	0,84%	11,79%
<b>Résultat net</b> (en millions de FCFA)	4 269	3 147	-301	-5 339	1 788
<b>Croissance RN</b>		-26,28%	-	-	-
<b>BNPA (FCFA)</b>	217,80	160,57	-	272,43	91,23
<b>PER</b>	4,71	6,38	-	3,76	11,24
<b>Dividende (FCFA)</b>	-	72,00	-	-	40,50

## Actionnaires



L'effet combiné du repli des ventes et l'impact des engagements financiers se traduisent par la chute du résultat des activités ordinaires de 210% par rapport à 2020. Le résultat net au 30 Septembre 2021 s'est détérioré et laisse apparaître une perte nette de 1 847 millions FCFA. Ce résultat devrait être bénéficiaire à la clôture du 31 Décembre 2021 avec le début des activités de production de sucre depuis fin octobre 2021.

Malgré des performances volatiles, SUCRIVOIRE opère dans un environnement globalement favorable : marché protégé au cours des cinq prochaines années, duopole, barrières à l'entrée, évolution de la démographie ivoirienne et évolution des habitudes de consommation dans la sous-région. Il appartient à SUCRIVOIRE de profiter de cet environnement pour déployer son plan stratégique afin de satisfaire la demande locale et renforcer son niveau de compétitivité.

11-05-2022